



Economia, ecologia e cambiamento: sfide e opportunità per il turismo ligure



- Fase di continua espansione del fenomeno turistico (previsti 1,8 mld di turisti nel 2030).
- La sfida del turismo “sostenibile”.
- La Liguria: una regione a forte pressione turistica.
- Nel 2018: 15,2 mln di presenze “ufficiali”, ma circa 77,2 mln di presenze “effettive”.
- Su un territorio di 5.416,21 kmq con una popolazione di 1.550.640 abitanti.
- Elevata concentrazione spazio/temporale (arco costiero/stagione estiva).



- Regione caratterizzata da forti contrasti.
- Costa/entroterra.
- Costa/costa: da *Portofino* alla *Rapallizzazione*.
- Dagli anni Cinquanta: piani di sviluppo turistico sostenibile per le aree interne.
- Ma rimasti largamente inattuati.
- Nel frattempo, perdita di competitività e maturità del turismo balneare.
- La tendenza si accentua con il passaggio dal turismo di massa al turismo post-moderno.



- Le innovazioni più promettenti vengono dalle aree interne.
- Sassello e l'idea delle “Bandiere arancioni”, diventata un *quality label* a livello nazionale.
- Varese Ligure: primo comune europeo a ottenere la certificazione ambientale
- Rilancio delle vocazioni economiche tradizionali (rivisitate).



- Hanno suscitato interesse anche a livello internazionale.
- Dimostrano che è *possibile e fruttuoso* coniugare turismo e ambiente.
- È auspicabile che modelli simili vengano adottati anche in altri contesti della regione per avviare uno sviluppo *sostenibile e virtuoso*.